

Wertschätzung wirkt

Gelebte Wertschätzung am Arbeitsplatz hat eine herausragende Bedeutung. Im Team macht sie stolz und senkt die Fluktuationsrate. Wertschätzung führt zu psychophysischem Wohlbefinden und reduziert Krankenstandstage. Sie führt zu intrinsischer Freude am Arbeiten, erhöht Produktivität und Kreativität. Im Außenverhältnis gegenüber Kundinnen und Kunden erhöht Wertschätzung die Kaufbereitschaft, das Verständnis bei Problemen sowie eine positive Assoziation mit dem Unternehmen.

Wie fängt man an?

Auch wenn wir wissen, welche Bedeutung Wertschätzung für das Unternehmen und die Mitarbeitenden hat, gibt es noch eine wichtige Hürde zu überwinden: den Start! Denn Veränderungsprozesse des Unternehmensklimas, die bewusst initiiert werden, sind herausfordernd. Sie erfordern nicht nur kommunikative Kompetenzen, sondern auch den Mut, mit unerwarteten Reaktionen umzugehen und sich möglicher Kritik auszusetzen. Eine der größten Herausforderungen ist dabei, das Thema zu initiieren, ohne es zu verordnen und damit Widerstand zu erzeugen. Also: wie fängt man an? Die Wertschätzungs-Ausstellung ist ein völlig neuer Trainings-Ansatz, der genau diesen Punkt aufgreift.

Die Wertschätzungs-Ausstellung

Los geht's

Die Ausstellung ist ein innovatives Training zur Förderung einer gesunden und produktiven Unternehmenskultur. Sie macht Wertschätzung, Arbeitskultur und Vertrauen erlebbar und begreifbar und bringt die Themen auf niederschwellige, auch unterhaltsame Art unter die Mitarbeitenden und Führungskräfte. Die Ausstellung regt zur Diskussion an und ermöglicht ein Lernen „im Vorübergehen“ – dabei integriert sie wissenschaftliche und spielerische Ansätze.



Abb.: Station „Postamt“ & Station „Apotheke“ (r.o.)

Lernen IM Unternehmen

Die Wertschätzungs-Ausstellung kommt als innovatives Training für 2-3 Wochen direkt ins Unternehmen. Sie besteht aus bis zu 10 Stationen und ist modular konzipiert. Sie wird also an die vorhandenen inhaltlichen und räumlichen Gegebenheiten angepasst. Eine gelungene Ausstellungs-Eröffnung wird durch einen interaktiven Impuls-Workshop im Unternehmen unterstützt. Was nach 2 Wochen im Unternehmen bleibt, sind die Ergebnisse aus den Stationen.

Für den Inhalt verantwortlich: social innovators, Graz
office@wertschaetzung.at, www.wertschaetzung.at